# Flashcards - Don’t Make Me Think Revisited

1. 1. Princípio Central do Livro

→ Design deve ser intuitivo: se o usuário precisa pensar, há falha de usabilidade.

1. 2. Usuários Leem ou Escaneiam?

→ Usuários escaneiam as páginas, clicam rapidamente e não otimizam escolhas.

1. 3. Hierarquia Visual

→ Elementos mais importantes devem se destacar claramente (como outdoors).

1. 4. Redução de Ruído Verbal

→ Eliminar palavras desnecessárias melhora a clareza e facilita o escaneamento.

1. 5. Navegação Autoexplicativa

→ Menus, breadcrumbs e títulos devem indicar claramente onde o usuário está.

1. 6. Home Page Ideal

→ Deve comunicar imediatamente o propósito do site e orientar o usuário.

1. 7. Testes de Usabilidade

→ Testes simples com 3-5 usuários revelam 85% dos problemas críticos.

1. 8. Design Mobile

→ Mobile não é web reduzida; precisa de simplicidade extrema e touch-friendly.

1. 9. Importância da Acessibilidade

→ Acessibilidade beneficia todos e evita exclusão digital.

1. 10. Usabilidade e Respeito

→ Cada segundo gasto para entender um site é uma falha de respeito ao usuário.

1. 11. Síndrome do Acre de Informação

→ Muitas opções paralisam o usuário; menos é mais.

1. 12. Design Invisível

→ O melhor design é tão intuitivo que desaparece: o usuário age sem pensar.

1. 13. Impacto de Pequenos Atrasos

→ 100ms de atraso podem reduzir vendas em 1% (Amazon).

1. 14. Culpar o Usuário

→ Se o usuário falha, o problema é do design, não do usuário.

1. 15. Mobile First

→ Exemplos como Instagram mostram sucesso ao priorizar o mobile desde o início.